

PORTFOLIO

Contatti  

MICHELA COTZA

NOCODE E MARTECH



Curiosità

La mia carriera è iniziata con una forte passione per il **Web design**. A 21 anni ho realizzato il mio primo sito con Drupal – l'acerrimo nemico di WordPress.

Ho attivato il mio primo tirocinio nel 2016 in un'azienda che si occupa di progettazione e sviluppo di soluzioni informatiche. Le esigenze di mercato mi hanno spinta ad apprendere le dinamiche che stanno dietro al **marketing** - come SEO, funnel ed email marketing.

Da allora ho collaborato con diverse aziende in questi settori: tecnologia, startup, sport e salute, GDO e servizi digitali.

SKILLS TECNICHE

- **Email marketing:** Brevo e ActiveCampaign
- **Advertising:** Meta Ads e Google ADS locale
- **CMS:** WordPress e Webflow
- **Mappe di calore:** Clarity
- **SEO:** Neuronwriter, Dinorank e Search Console
- **Web app in nocode:** Glide
- **SQL e Excel Avanzato**

PORTFOLIO



Metodo di lavoro

PREMESSA

Ogni azienda ha le proprie esigenze.
Ogni imprenditore ha i propri obiettivi da raggiungere.
Ogni cliente vive in contesti diversi.



Il metodo usato non è sempre lo stesso

Lead generation test

PROBLEMA

La cliente è una Consulente di immagine ad inizio carriera. Era stato appena realizzato il sito e voleva aumentarne il traffico per ricevere più clienti.

SOLUZIONE

Nell'aprile 2019, individuo una parola chiave in tendenza: test body shape. Il volume del traffico era in aumento su Google.

Realizzo una landing page molto semplice con il test creato con Formaloo. Inoltre, il tutto è collegato ad una sequenza email realizzata con Sendfox.

RISULTATI

I primi risultati si vedono nel 2021 quando il mercato della consulenza di immagine cresce in modo esponenziale.

Oggi quella pagina è posizionata nei **primi 3 risultati** di ricerca. Ogni mese il test è compilato in media da **250 persone** senza spendere soldi in sponsorizzate.

Lead generation test

Qui una piccola anteprima della sezione hero della landing page.

Per vedere il test, fa clic sul pulsante qui sotto.

VEDI SITO WEB



Test per scoprire la tua body shape femminile

Triangolo invertito, mela, clessidra, rettangolo o triangolo

Sei curiosa di scoprire la tua forma fisica?

Compila il questionario qua sotto e saprai quale **Body Shape** ti rappresenta di più. Dovrai solo rispondere a 2 domande molto semplici e riceverai subito l'esito.

Cosa aspetti?

FAI IL TEST



Sito vetrina WordPress

PROBLEMA

La cliente è una Consulente di Immagine che lavora per privati e aziende. Lei aveva bisogno di un sito web dedicato alle aziende per rendere più veloce la consultazione dei casi studio, anche da mobile.

SOLUZIONE

Ho deciso di realizzare un sito portfolio con WordPress.
Il design non è stato stravolto: ho mantenuto colori e font principali.

RISULTATI

Questa tipologia di sito vetrina ha reso **più semplice la comunicazione** con gli imprenditori durante eventi e prima dell'acquisizione dei clienti.

PORTFOLIO

Sito vetrina WordPress

Qui una piccola anteprima della sezione hero del sito web.

Per vedere l'intero sito, fa clic sul pulsante qui sotto.

[VEDI SITO WEB](#)

The image shows a composite of two visual elements. On the left, there is a screenshot of a website's homepage. The header features a logo with 'RL' inside a circle above the text 'Dress Identity'. Below the header, there is a large, dark, serif font title 'Consulente di Immagine per aziende'. Underneath the title is a subtitle in a smaller, lighter font: 'Voi mi parlate della vostra azienda e io vi insegno a "vestirla"'. At the bottom of the screenshot, there are three social media icons: Instagram, Email, and LinkedIn. On the right side of the image, there is a photograph of a woman with long brown hair, smiling and looking at her smartphone. She is wearing a green blazer and a pearl necklace. She is seated at a table with a white tablecloth, a wine glass, and a small candle. The background is a warm-toned wall.

Web design Webflow

PROBLEMA

Il cliente, uno startup studio, aveva 3 necessità:

- ridisegnare alcune pagine del sito attraverso il CMS Webflow
- Il sito doveva essere bilingue e doveva essere ottimizzato per i dispositivi mobili.
- I suoi dipendenti dovevano essere in grado di modificare le informazioni con facilità senza mettere mano alle pagine del sito

SOLUZIONE

Ho creato due design principali: la pagina “Portfolio” e le singole pagine delle startup. Queste sono state ridisegnate mantenendo lo stesso stile del sito e ottimizzandolo per i dispositivi mobili.

Ho realizzato anche una CMS collection in modo tale che i dipendenti potessero modificare le informazioni con facilità.

RISULTATI

Il sito è ora più pulito e ordinato e le informazioni delle singole startup sono facilmente raggiungibili.

I dipendenti non hanno più paura di creare dei danni sul sito, e ora possono **modificare le informazioni con più tranquillità**.

PORTFOLIO

Web design Webflow

Qui una piccola anteprima della sezione hero della pagina Portfolio.

Per vedere le pagine sia sul sito di mamazen.it, oppure fai clic sul pulsante qui sotto.

[VEDI PROGETTO](#)

The portfolio page for Mamazen Startup Studio features a header with the logo and navigation links: PROCESSO, INVESTITORI, FOUNDERS, PORTFOLIO (underlined), SAMURAI, RISORSE, and CAREERS. Below the header, there's a large title "Portfolio Mamazen Startup Studio" and a button "VUOI SCOPRIRE LE STARTUP CHE ABBIAMO PRODOTTO?". Three project cards are displayed:

- ZENVET**: A mobile application interface for pet veterinary services. It shows a dog inside a heart-shaped icon and text about home comfort care.
- BALANCED**: A mobile application interface for weight loss. It features a smiling woman and text about maintaining motivation.
- MICURY**: A mobile application interface for home massages. It shows a person receiving a massage and text about relaxation.

PORTFOLIO

Web app in nocode

PROBLEMA

Il cliente è un Personal trainer che voleva realizzare un'applicazione per i suoi 20 clienti.

Il suo obiettivo principale era condividere la scheda di allenamento e gli esercizi. Poi voleva che i clienti condividessero il proprio stato d'animo su ogni allenamento concluso.

SOLUZIONE

Per realizzare questa web app ho deciso di usare Glide insieme a Google Sheet.

L'obiettivo era capire se i clienti avrebbero apprezzato questa tipologia di servizio.

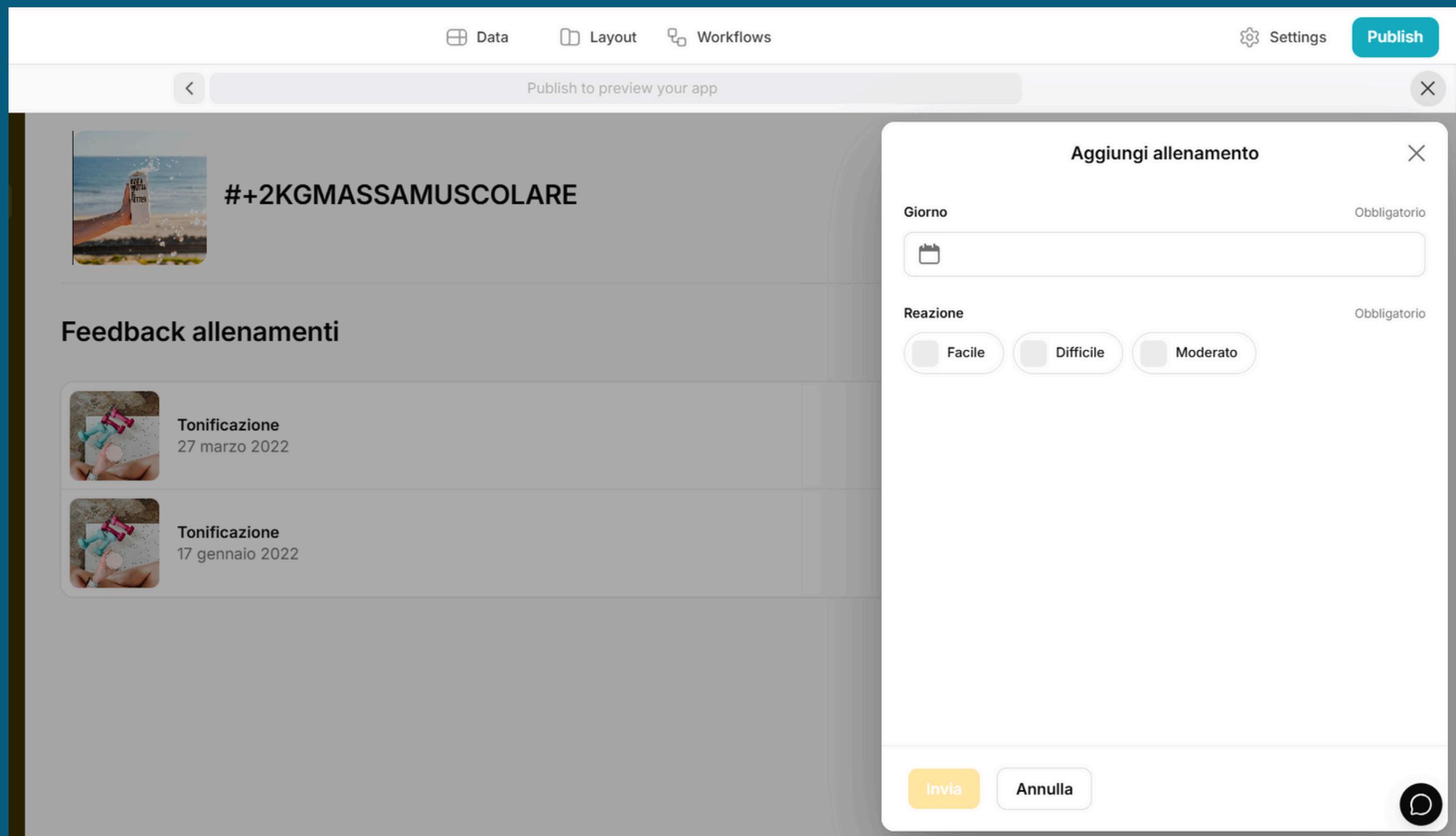
RISULTATI

La web app è stata apprezzata da 17 clienti e hanno confermato che avrebbero continuato ad usarla.

Solo 5 clienti compilavano con una buona frequenza le reazioni all'allenamento.

Progetto di UX Design

Qui una piccola anteprima della sezione “Diario” del cliente.



PORTFOLIO



Altre curiosità

UX/UI DESIGN

Ho avuto modo di imparare le basi di questa disciplina per migliorare l'esperienza degli utenti.

DIGITAL ANALYTICS

Risolvere problemi accende la mia curiosità. Per questo ho studiato le basi dell'analisi dei dati. I dati che il web mi mette a disposizione sono fonte di conoscenza.

TOOLPERSTARTUP

Mi permette di provare ed acquisire software interessanti in scambio di una recensione. Qui [il link](#) ai miei articoli.

GRAZIE

michecotza@gmail.com

+39 345 61 45 508